

第6回

医療研オープンラボ2022

平素は医療用機器開発研究会の活動にご協力賜り誠にありがとうございます。

さて、9月のオープンラボにつきまして、以下の通りご案内申し上げます。

今回の講義は、メディカルデザインラボ株式会社の北村 竜也さんより

「アイデアの出し方と仮説検証」といったテーマで、製品開発に取り掛かる前に必要不可欠なアイデアの出し方、そして仮説検証の方法についてお話し頂きます。

どうやってアイデアを出していけばいいのかわからない、といった企業様にとって大変有益な学びの機会になるかと存じます。

また、医療従事者発表では、国立大学法人 神戸大学医学部附属病院 臨床工学部の石原 宗太朗さんに「鉗子」を語っていただきます。皆様のご参加をお待ちしております。

日時

2022年 **9.15** 木

会場

神戸市産業振興センター9階

ACCESS : <http://www.kobe-ipc.or.jp/access/>

時間

19:00 - 20:55

参加方法

リアル / オンライン参加
(ハイブリッド開催)



オンライン参加
こちらから

講演①



アイデアの出し方と 仮説検証

メディカルデザインラボ株式会社
代表取締役 **北村 竜也**

講演②



鉗子

国立大学法人
神戸大学医学部附属病院
臨床工学部 **石原 宗太朗**

スケジュール 〈企業シーズ発表各社発表 10 分 / ディスカッション 10 分計 20 分予定〉

19:05-19:10 **会長あいさつ** 医療研会長 松島 寛和

19:10-19:50 **講義「アイデアの出し方と仮説検証」**
メディカルデザインラボ株式会社 代表取締役 **北村 竜也**

19:50-20:05 **質疑応答・ディスカッション**

20:05-20:10 休 憩

20:10-20:30 **医療従事者発表「鉗子」**
国立大学法人 神戸大学医学部附属病院 臨床工学部 **石原 宗太朗**

20:30-20:45 **ディスカッション**

20:45-20:50 **次回予定ご案内** 医療研会長 松島 寛和



■ オープンラボの目的

医療研の会員企業は現在77社(2022年4月時点)ですが、実際のところ活動にご参加いただいている企業はひと握りです。オープンラボの目的としては会員企業による医療機器開発の事業化です。今回、オープンラボのキックオフにあたり、今までの内容を見直し、より多くの会員企業にご参加いただけるよう内容を検討し、刷新いたしました。



■ オープンラボの内容

上半期は毎月一回、テーマを絞った講義と医療現場の理解を深めていただくために医療従事者から「愛でる医療機器」「イノベーションだった医療機器」を語っていただきます。下半期の後半からは医療従事者からのニーズを募集し、コンテストを開催。受賞した付加価値の高いニーズに対して、製品化のためのニーズディスカッションを行う事により、基礎知識習得～製品化までのプロセスを体験できるプログラムとなっております。

参加しやすい仕組み

オープンラボはリアルとオンラインどちらでも参加いただけるハイブリッド形式で開催します。
また、忙しくて参加できなかった方は後からアーカイブで講義動画の閲覧が可能な仕組み(構築中)も導入予定です。
できれば毎回ご参加いただきたいですが、年間スケジュールを見て興味のある回だけご参加いただく事も可能です。

協力態勢

オープンラボは兵庫県臨床工学技士会と連携することで医療現場のリアルなニーズの抽出と第一線で活躍する医療従事者からのアドバイスが受けられます。また、神戸市との連携による最新の助成金情報取得、NIRO(公益財団法人新産業創造研究機構)やFBRI(公益財団法人神戸医療産業都市推進機構)を通じて専門家からのアドバイス等のサポートが可能です。

2022年度 年間スケジュール

開催日	提案内容	医療従事者発表	講師
4月14日	【オープンラボキックオフ説明会】 ・メンバーの紹介 ・医療研の現状と今後の取り組み	「愛でる」 「イノベーション」 各1テーマ	医療研オープンラボ幹事 松島 寛和
5月19日	【臨床現場のニーズとウォンツ】 ・医工連携成功例と失敗例	「愛でる」 1テーマ	神戸医療産業都市推進機構 医療機器グループ コーディネーター 吉田 哲也
6月16日	【医療業界に参入される企業へ】 ・医療機器製販業認可の仕組み ・メリットと参入障壁等	「イノベーション」 1テーマ	公益財団法人 新産業創造研究機構(NIRO) 担当者調整中
7月21日	【会員企業シーズ発表会】 ・トライアル3社予定 ・シーズディスカッション	「愛でる」 1テーマ	旭光電機(株)和田 貴志 タキゲン製造(株)駒田 久子 トキトレーディング(株) 武弘 幸子
8月18日	【マーケティング基礎知識と出口戦略】 ・Product Market FitとProblem Solution Fit	「イノベーション」 1テーマ	神戸大学医学部附属病院 医療技術部 臨床工学部門 技士長 加藤 博史
9月15日	【アイデアの出し方と仮説検証】	「愛でる」 1テーマ	メディカルデザインラボ株式会社 代表取締役 北村 竜也
10月20日	【過去のニーズ掘り起こし】 ・実践トライアル企画 ・ニーズディスカッション	「イノベーション」 1テーマ	調整中
11月17日	【病院のBCP対策】	「愛でる」 1テーマ	NES株式会社 代表取締役 臨床工学技士・電気工事士 西 謙一
1月19日	ニーズ発表医療従事からの発表 ・入賞者ニーズ発表	—	入賞者 (兵庫県臨床工学技士会)
2月16日	【オープンラボ①】 ・ニーズディスカッション ・ワーキングの設置	—	兵庫県臨床工学技士会 医工連携メンバー
3月16日	【オープンラボ②】 ・ニーズディスカッション ・1年のまとめ ・意見交換 ・懇親会	—	兵庫県臨床工学技士会 医工連携メンバー

※ 2022年度は非医療機器～クラスⅠまでの医療機器を中心とした内容とし、2023年度はさらに知識を広げ、クラスⅡ～Ⅲのニーズを加えた内容とします。

※ 基本的に開催日は毎月第3木曜日の19:00-20:55までとなります。 ※ 開催はリアルとオンラインのハイブリッド開催とします。※ 上記スケジュールは都合により変更する事があります。